



**MUNICIPIOS EN MOVIMIENTO  
MÉXICO BLANCO  
ÁNGELES NARANJAS  
ALAS NARANJAS**

---



## **PROPÓSITO DE LA PRESENTACION:**

**FORMA DE OPERACIÓN DEL PROGRAMA “MOVIMIENTO ANGELES BLANCOS”  
CON VISIÓN INNOVADORA DE LOS COORDINADORES DE UNA CIRCUNSCRIPCIÓN,  
ESTADO, DISTRITO ELECTORAL Y/O RED MUNICIPAL**

# VISIÓN RETROSPECTIVA



## DISTRITO ELECTORAL

RURALES

URBANOS

MIXTOS

**TIPO DE SOCIEDAD**



# PARTIDO

**¿Qué es un partido?**

**Holista**

**SARTORI:**

**LOS PARTIDOS SON UNA CONCEPCIÓN POLÍTICA NUEVA, UNA ORGANIZACIÓN PERMANENTE Y COMPLETA, CON VOLUNTAD PARA EJERCER EL PODER Y UNA BÚSQUEDA DE APOYO POPULAR.**

**¿Qué se desea?**

**PODER**

## EL RETO

**NUEVOS  
ESCENARIOS**

**ELECCION**

*Papel político de  
la opinión pública*



- COMPETIDA
- CERRADA
- LUCHA POLÍTICA  
INTENSA
- NUEVOS ACTORES
- PARTIDOS OPOSITORES
- SOCIEDAD CRÍTICA
- DESCONFIANZA
- CAMBIA INTENCION DEL VOTO  
EN FUNCION DE LA CONFIANZA  
QUE LE GENERA

## ESTRATEGÍAS

- **INNOVAR**
- **TRANSFORMAR**
- **CONCERTAR**

Nuevos Actores

Nueva Imagen

Vincular a la Sociedad Civil

Ganar la Elección

Base para la Elección  
Constitucional



¿Cómo lo voy hacer?

Aceptar el reto

¿Cómo?



Con:

Entusiasmo

Operatividad

Planeación

ES HORA DE  
ENFRENTAR



**NUEVOS RETOS**

**NUEVOS DESAFIOS**

**NUEVAS DEFINICIONES**



PLANEACIÓN  
POLÍTICA



SE ENFOCA



AL PODER

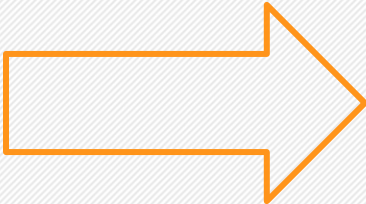
ÉXITO

Compromiso para ganar la elección interna



GRUPO

CAPACIDAD



SU S IDEAS



OTROS GRUPOS

# LA CALIDAD DE LAS IDEAS

INFLUYEN

GENERACIÓN

EJERCICIO

PODER

gobernanza



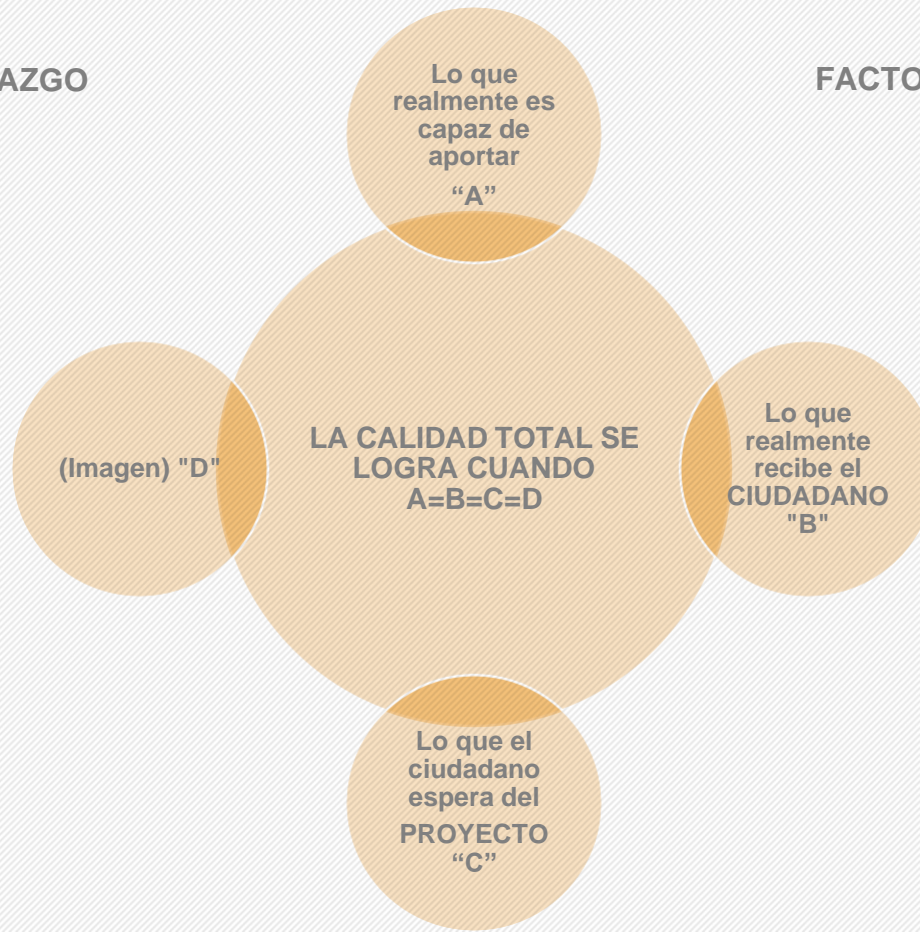
# Concertación con Actores Políticos y Líderes de Opinión



## ESTRATEGIAS ORIENTADAS PARA LAS REDES

MEMBRESIA DEL LIDERAZGO

FACTORES DE CONCERTACION



# DIAGNÓSTICO DEL DISTRITO ELECTORAL SOCIEDAD COMPROMETIDA ANGELES BLANCOS MUNICIPIOS EN MOVIMIENTO ANGELES NARANJAS ALAS NARANJAS



- Sociedad en General
  - Amas de casa
  - Empleados
  - Obreros
  - Campesinos
  - Estudiantes
  - Técnicos
  - Profesionistas



## DIAGNÓSTICO DEL MUNICIPIO

### Total de habitantes

Los grupos por edades y sexo

Principales ocupaciones

Necesidades

Demandas

Costumbres

Grupos sociales

## CONOCIMIENTO

VINCULACIÓN DEL PROYECTO CON LA SOCIEDAD

ENFOQUES

? Eficacia

AMIGOS Y  
FAMILIARES

LIDERES  
ESTUDIANTILES

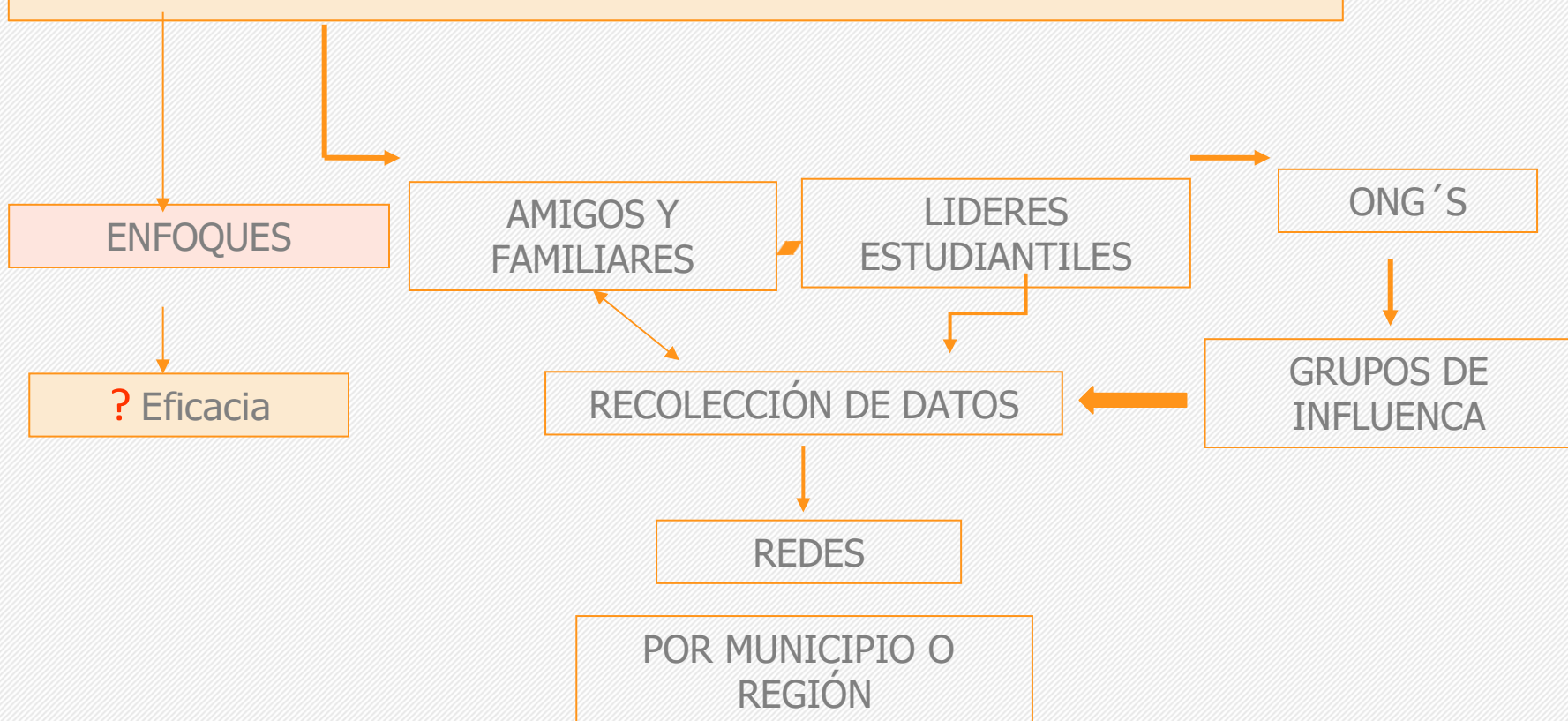
ONG'S

GRUPOS DE  
INFLUENCIA

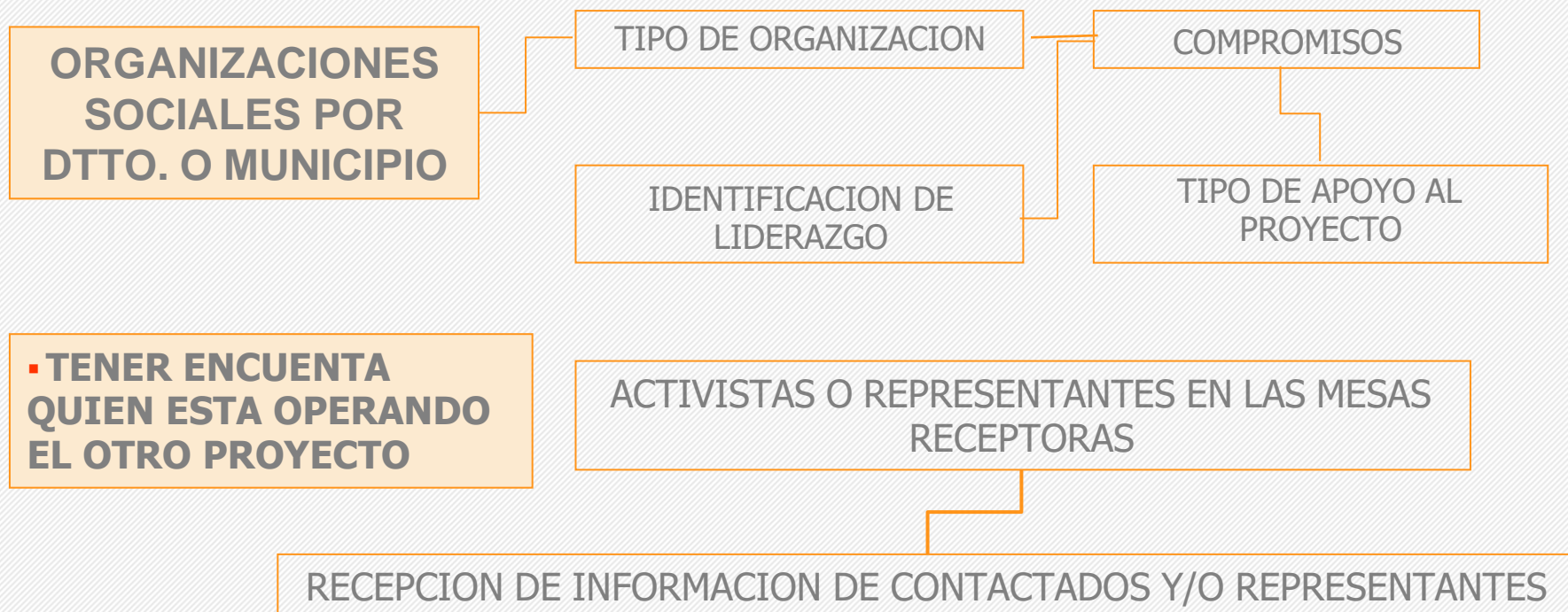
RECOLECCIÓN DE DATOS

REDES

POR MUNICIPIO O  
REGIÓN



## CONOCIMIENTO



# ESTRATEGIA OFENSIVA

- ELIMINAR ALIANZAS DE LOS CONTRARIOS
- PROVOCAR RUPTURAS
- SE DEBE ACTUAR SOLO CON VENTAJA

**N. Maquiavelo** decía que un amo “debe saber a la vez **combatir** como hombre y como bestia”, y continuaba: “los animales de los que el Príncipe debe saber tomar las formas son el zorro y el león. El primero se defiende mal contral el lobo y el otro cae fácilmete en las trampas que se le tienden. EL Príncipe aprenderá del primero a ser astuto y del otros a ser fuerte”



“El que **ha perdido la iniciativa** es derrotado por regla general; el que la conserva gana habitualmente. Habían perdido porque habían subestimado al enemigo y no se conocían a si mismos.”

“Conocen al enemigo y concóctete a ti mismo, y podrás librar cien batallas sin saber lo que es la derrota.”

“**Se engaña al enemigo mediante la creación de apariencias**”

Sun Tzu

Redes

MUJERES EQUIDAD Y CONCIENCIA  
MEXICANOS EDIFICANDO CONCORDIA



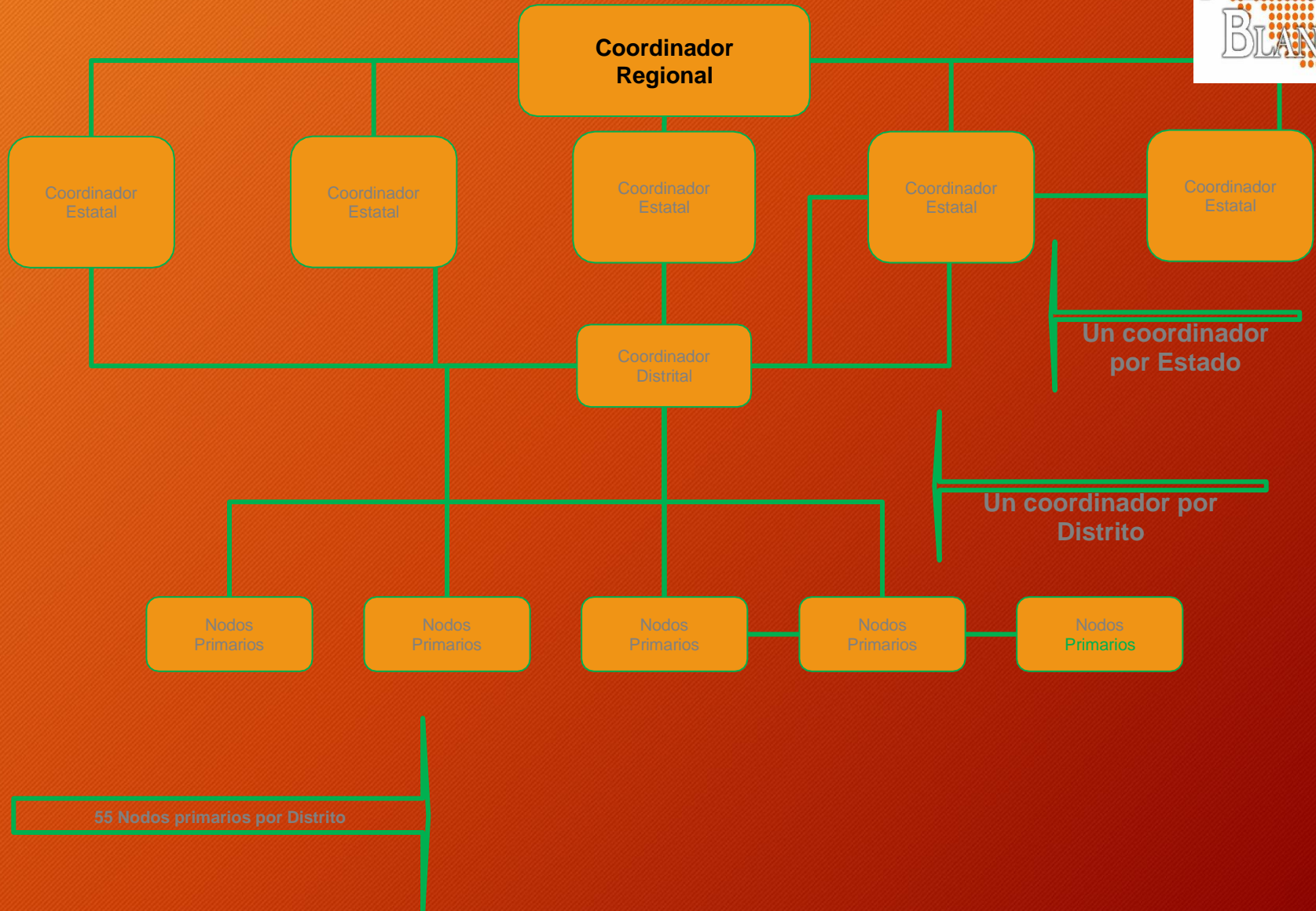
*JUNIO 2023*



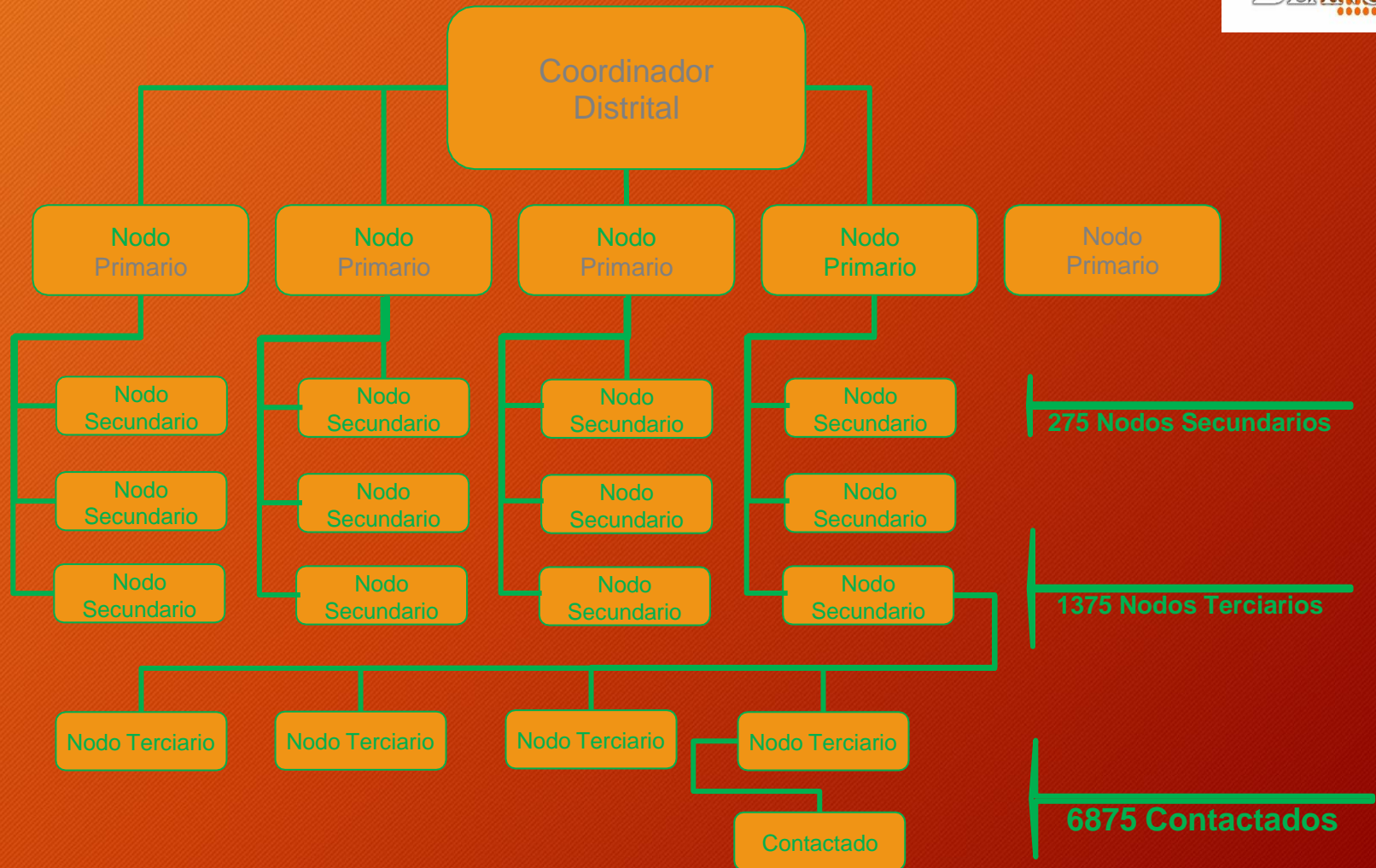
## Distribución Regional

Region I	Region II	Region III	Region IV	Region V
Baja California	Coahuila	Campeche	Distrito Federal	Guerrero
Baja California Sur	Durango	Chiapas	Hidalgo	Guanajuato
Jalisco	Nuevo León	Oaxaca	Morelos	México
Sinaloa	Tamaulipas	Quintana Roo	Puebla	Michoacán
Sonora	Zacatecas	Tabasco	Tlaxcala	
Nayarit	San Luis Potosí	Yucatán	Querétaro	
	Aguascalientes			
	Chihuahua			

# Estructura General



# Estructura General





CRONOGRAMA				
DÍA		AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE
29		32 COORDINADORES ESTATALES		
5			300 COORDINADORE SDISTRITALES	
19			55 PRIMEROS NODOS POR DISTRITO (16,500)	
3				275 SEGUNDOS NODOS POR DISTRITO (82,500)
17				1375 TERCEROS NODOS POR DISTRITO (412,500)
31				6875 CONTACTADOS POR DISTRITO

# Reactivos



<b>Estado:</b>		<b>Municipio:</b>			<b>Dtto. Electoral Federal:</b>	
<b>Nombres:</b>		<b>Apellido Paterno:</b>			<b>Apellido Materno:</b>	
<b>Sexo:</b>		<b>Edad:</b>	<b>Ocupación:</b>		<b>Estado Civil:</b>	
<input type="checkbox"/> <b>M</b>	<input type="checkbox"/> <b>F</b>					
<b>Calle y Número:</b>						
<b>Colonia, Comunidad y/o Barrio:</b>					<b>Teléfonos:</b>	
<b>Clave de Elector:</b>				<b>Sección Electoral:</b>		
<input type="text"/>				<input type="text"/>		
<b>Correo electrónico:</b>				<b>Clave de Vinculación:</b>		
<input type="text"/>				<input type="text"/>		